



ARTISTS AGAINST CORONA

Pressemappe

- 01 Mission
- 02 Virtuelles Theater
- 03 Directors Interpretation



STARKL!film

ARTISTS AGAINST CORONA

ArtistsAgainstCorona ist eine Video-On-Demand Plattform für Theater, Varieté, Musik und Comedy.

Die erste virtuelle Bühne Deutschlands unterstützt Kulturhäuser und Künstler in Zeiten der Corona Krise. Unter artistsagainstcorona.com betreten die User ein virtuelles Theater und können sich 10 bis 20 minütige, hochwertig produzierte Filme von KünstlerInnen anschauen. Die Künstlerinnen und Künstler spielen einen Ausschnitt aus ihrem Programm in einem leeren Theater. Die Zuschauer können auf freiwilliger Basis ein virtuelles Ticket kaufen und die KünstlerInnen damit direkt in Zeiten der Corona Krise unterstützen.

„Solidarität ist ansteckender als jeder Virus.“



01

Die Mission



**ARTISTS
AGAINST
CORONA**



Die Mission

„Solidarität ist ansteckender als jeder Virus.“

Die Corona Pandemie hält die Welt fest im Griff. Theaterhäuser, Künstler und Kunstschaffende, stehen vor einer nie dagewesenen Herausforderung, denn das Wichtigste fehlt: das Publikum. Kontakt Beschränkungen, Hygienerichtlinien und ein Verbot von Veranstaltungen machen es den Künstlern und Künstlerinnen, Musikern und Musikerinnen beinahe unmöglich ihren Beruf auszuüben. Existenzen sind bedroht und die Zukunft ist unsicherer denn je. ArtistsAgainstCorona möchte nicht tatenlos zusehen, wie die Theater schließen müssen, weil ihnen das Publikum genommen wird, wie Künstler in die Armut gedrängt werden, weil sie nicht auftreten dürfen und wie unsere Kultur verkümmert, weil sie in der Systemirrelevanz verschwindet.

Verantwortlich für ArtistsAgainstCorona ist die Berliner Produktionsfirma STARKL!film. Der Kopf der Firma Michael Starkl war selbst knapp 15 Jahre lang als Schauspieler tätig:

„Ich weiß in welcher Lage meine Kollegen gerade sind und ich kenne die Situation zu gut. In meiner Zeit als Schauspieler hatte ich Rücklagen für maximal einen Monat und ich weiß, wie unerträglich es in der Corona Zeit sein muss.“ so Michael Starkl.

Die Firma hat in den letzten Jahren neben TV-Formaten für Comedy Central, ORF und ServusTV, vor allem Werbe- und Digitale Projekte realisiert. Nun hat es sich die Produktionsfirma zur Aufgabe gemacht ArtistsAgainstCorona mit Leidenschaft, Qualität und Kreativität zu einer echten und relevanten Alternative für Künstler und Kulturhäuser zu machen. Von der Idee, der filmischen Umsetzung und Planung über die Online-Plattform, PR und Social Media, kommt alles aus einer Hand. „Wir wollen uns nicht über die Situation beschweren, sondern das bestmögliche daraus machen. Gerade in Krisenzeiten ist unsere Kreativität gefragt.“ so Starkl weiter.



02

Virtuelles Theater.

**ARTISTS
AGAINST
CORONA**



Virtuelles Theater

Künstler

ArtistsAgainstCorona präsentiert eine breite Vielfalt der deutschen Kleinkunst. Die Corona Virus Maßnahmen lassen keine großen Ensembles zu und die Kleinkunst muss die Krise meist ohne staatliche Subventionen überleben, daher ist es für AAC besonders wichtig an dieser Stelle zu unterstützen. KünstlerInnen wie Katharine Mehrling (Chanson), Tim Fischer (Chanson), Ingmar Stadelmann (Comedy), Ingo Appelt (Comedy), Sharon Brauner (Musik), Sebastian Krämer (Chanson), Les Brunettes (A-Capella), Lars Redlich (Musik-Comedy), uvm. sind beim Launch der VOD-Plattform dabei.

Tickets

Die User können über den Button "virtuelles Ticket" neben einem jeden Beitrag ein Ticket kaufen und den Künstler somit direkt unterstützen. Dem User ist der Erwerb eines Tickets und die Höhe der Summe freigestellt. Jeder Künstler kann frei wählen, was genau mit den Einnahmen geschieht und wem das Geld aus dem virtuellen Ticketverkauf zugutekommt.

Hygiene

AAC wird aufgrund der aktuellen Lage unter strengsten Hygienerichtlinien produziert. Atemschutzmasken sind im Einsatz, die Körpertemperatur jedes Beteiligten wird überprüft und jegliche Gegenstände werden desinfiziert.



Virtuelles Theater

Website

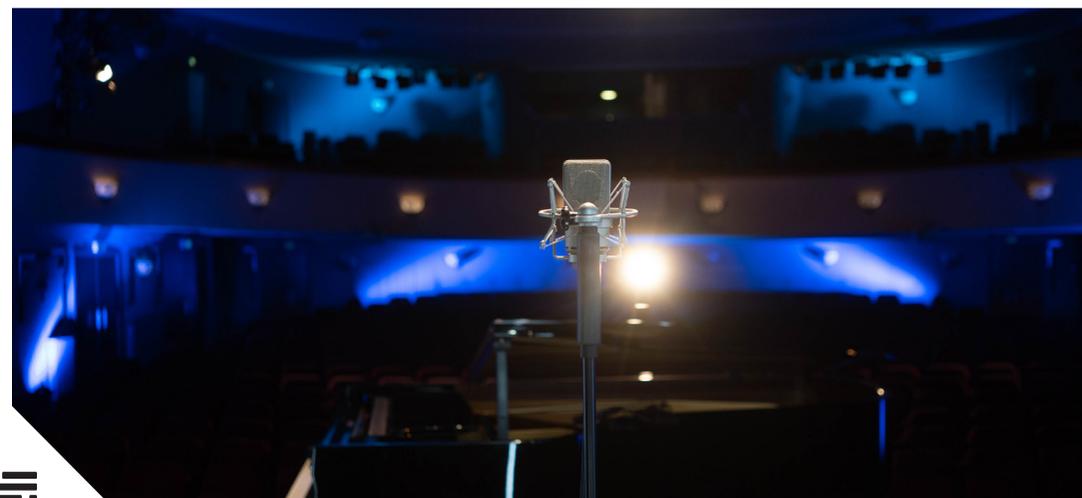
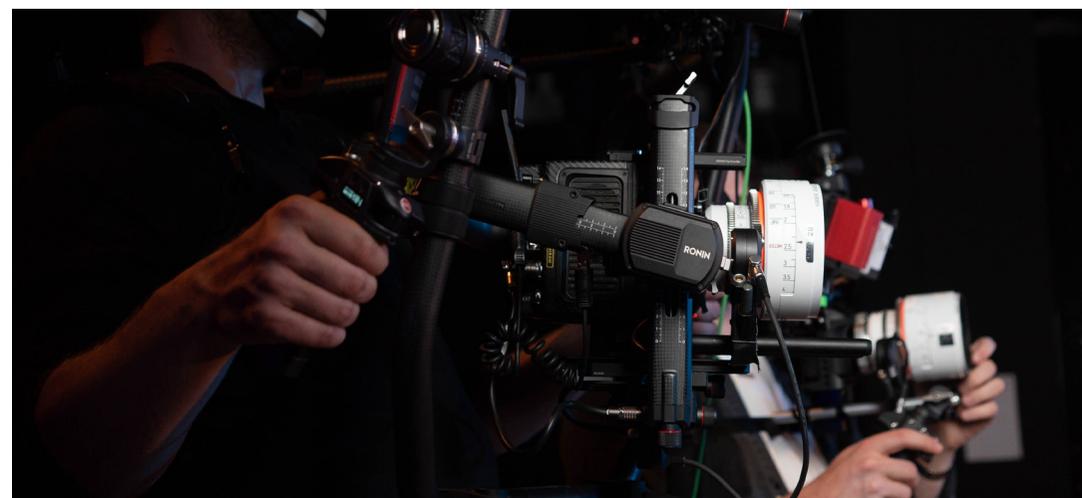
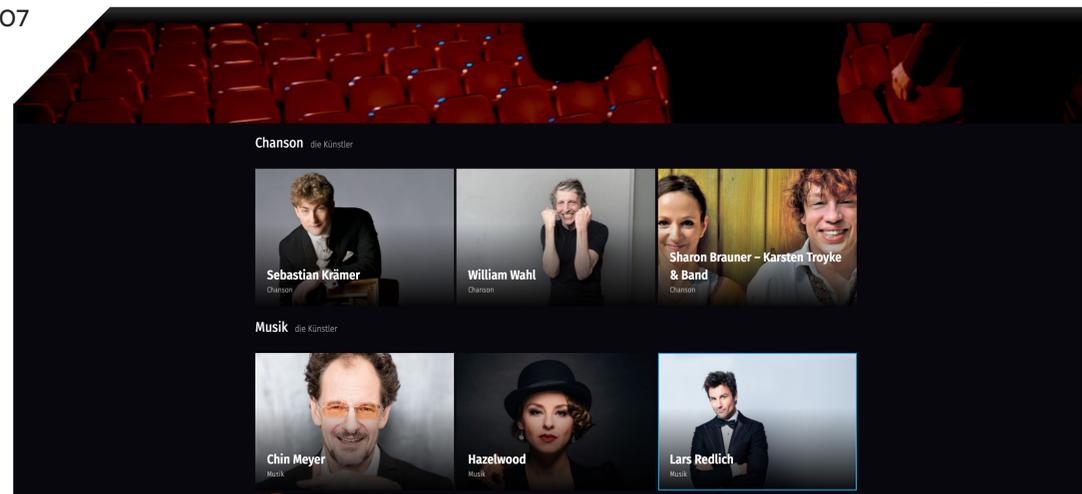
Ein übersichtliches, modernes Grid bietet dem User einen schnellen Überblick zur Künstlervielfalt. Die hochwertig produzierten Inhalte (Foto & Video) geben der Website ihren einmaligen Look. Die einzelnen Videos der Künstler können von den Usern kommentiert und bewertet werden. Die Videos werden über YouTube gehostet und in die Website eingebettet. Geplant ist ein kontinuierliches Produzieren und hochladen von weiteren Programmauszügen verschiedener KünstlerInnen. Über ein auf der Website integriertes Formular können potentielle Kunstschaaffende mit der Produktionsfirma in Kontakt treten.

Produktion

Kunst hat eine gewisse Qualität verdient und sollte nicht in verpixelten LiveStreams im eigenen Wohnzimmer eines Künstlers stattfinden. AAC macht es sich zur Aufgabe, Kunst in einem angemessenen Rahmen und in hoher Qualität zu präsentieren, solange Theater und andere Bühnen aufgrund der Corona Krise geschlossen bleiben müssen. Dabei steht der einzigartige Look im Fokus der virtuellen Bühne und wird mit hochwertiger Technik umgesetzt. Anamorphe Linsen von HAWK, Kameras von ARRI, die elektronisch stabilisiert werden und Tontechnik, die normalerweise in Recording Studios verwendet wird, schaffen einen unverwechselbaren und einzigartigen Look und eine enormes Value.

Partner

Unterstützt wird ArtistsAgainstCorona von Dominik Walenciak, der die musikalische Leitung und das Sound-Design übernimmt. Die Wühlmäuse Berlin stellen derzeit ihr Theater zur Verfügung und stehen dem Team von AAC bei den Dreharbeiten mit Tat und Rat zur Seite. Außerdem werden wir beim Vertrieb der virtuellen Tickets vom Hamburger Ticketing- und E-Commerce Spezialisten white label eCommerce unterstützt.



03

Directors Interpretation

**ARTISTS
AGAINST
CORONA**



Directors Interpretation _____.

STARKL!film

Michael STARKL, der Kopf des Berliner Medienunternehmens STARKL!film ist Initiator des Projektes. Nachdem er mehr als ein Jahrzehnt auf verschiedenen Bühnen und vor der Kamera stand, hat er 2015 die STARKL!film GmbH und Co.KG gegründet und produziert seitdem TV-Serien, Werbung, Onlinekampagnen uvm. Momentan stemmt STARKL!film die gesamte Produktion von AAC und das mit Hingabe und Leidenschaft.

„Wir haben in den letzten Jahren sehr viel Glück gehabt und durften viele wundervolle Projekte realisieren. Jetzt ist es an der Zeit etwas zurückzugeben. Ich weiß in welcher Lage freischaffende Künstler gerade sind. Es ist unerträglich, wenn das Publikum fehlt.“

Mit einer hochqualitativen Video-On-Demand Plattform für Kleinkunst, wollen wir den Künstlern eine Möglichkeit bieten nicht nur aufzutreten, sondern damit auch Geld verdienen zu können. Keine „Spenden“ sondern virtuelle Tickets für eine echte Leistung.

Nichts kann das Erlebnis eines Theaterbesuches ersetzen, nichts den Zauber und die Energie einfangen die entsteht. Wir können nur versuchen den Künstlern vorübergehend ein neues, ein anderes Publikum zu geben. Und das bis dieser Spuk ein Ende hat. Denn so lange machen wir weiter.

Es macht mich sehr stolz, dass sich so wundervolle, einzigartige und talentierte Künstlerpersönlichkeiten angeschlossen haben und auch weiter anschließen werden, in anderen Städten und anderen Ländern.

Wir hoffen, dass die Plattform angenommen, geteilt und verbreitet wird, dann hier gibt es einiges zu entdecken.“

...



